



SECTORUL 2

MICUL BUCUREȘTI

1.1

Introducere

Povestea de brand

Aceasta nu este nicidecum o poveste nouă, ci o poveste începută odată ca niciodată.

Dovadă stau străzile pline de istorie și clădirile impunătoare care ne aduc aminte, zi de zi, despre moștenirea culturală a sectorului doi.

O poveste care se reinventează la orice pas- străzile pline de istorie se intersectează cu arterele aglomerate ale orașului, iar clădirile vechi se sprijină pe cele noi. Arta clasică se întâlnește cu arta stradală, târgurile tradiționale cu shopping-ul modern iar trecutul devine pur și simplu inspirație pentru un viitor plin de inovație.

În sectorul 2 e loc de povești noi, unde trecutul îmbracă haina viitorului, unde inima Bucureștiului bate puternic, unde toată lumea se simte acasă- se mănâncă bine, se învață mereu ceva nou și se simte căldura unei comunități bine închegate.

1.2

Introducere

Valori/
Principii de lucru
administrație

În slujba locuitorilor:

folosim poziția în care ne aflăm ca să fim de ajutor locuitorilor, tot ceea ce facem este pentru binele acestora și în folosul societății. Poziția noastră nu este una de forță, ci suntem o forță care se pune în slujba omului.

Corectitudine:

față de noi înșine în primul rând, prin calitatea pe care o livrăm la nivel de servicii, în raport cu cetățeanul de rând și legile pe care le respectăm ca membrii ai administrației publice

Orientare către celălalt:

deschidere autentică spre a comunica și a ne înțelege unul pe altul, între instituții și cu beneficiarul final - locuitorul sectorului 2. Încurajarea participării locuitorilor în procesele de luare a deciziilor.

Egalitate în diversitate:

credem în puterea și frumusețea care vine din diversitatea umană.

1.2

Introducere

Valori/
Principii de lucru
administrație

Orientare către soluții:

flexibilitate în gândire și în acțiune, orientare în navigarea în sistem astfel încât indiferent de obstacolele care apar, focusul să fie către soluție și nu către punctele blocante.

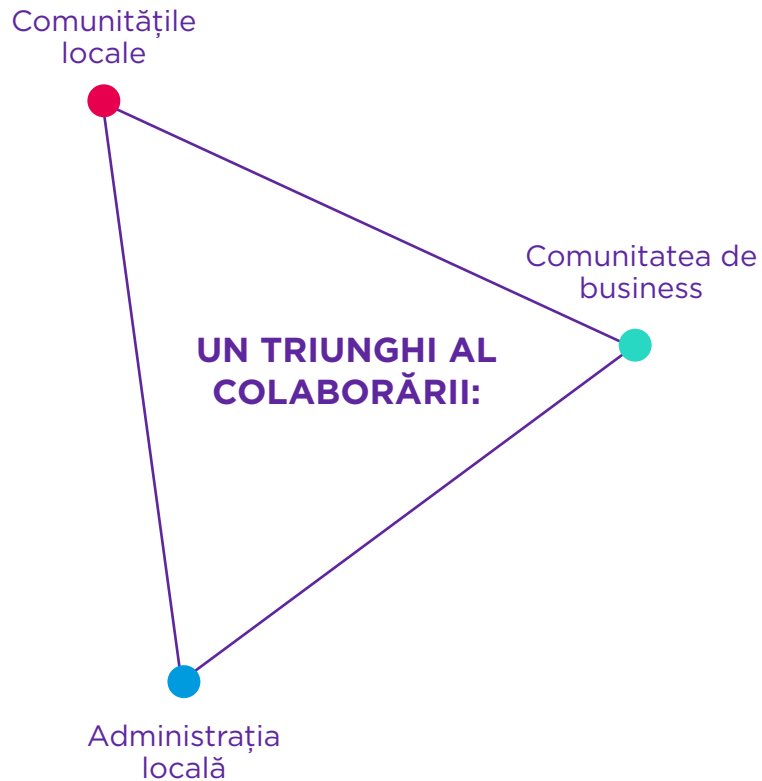
Respectăm și creștem natura:

calitatea vieții locuitorului este direct influențată de mediul verde, creșterea și protejarea zonei naturale este o prioritate în programele noastre

Respectăm și valorizăm trecutul:

protejăm moștenirea culturală, o punem în valoare, astfel încât locuitorii să se poată bucura de istoria locului și moștenirea să poată fi dată mai departe și către următoarele generații.

1.3 Viziune



Sectorul ca un spațiu în care moștenirea trecutului este pusă în lumină și capătă farmecul și efervescența specifică marilor capitale europene.

Comunitățile își păstrează individualitatea, deși simt că fac parte din ceva mai mare, se coagulează și înfloresc. Devin partenere ale administrației publice în dezvoltarea sectorului, astfel încât sectorul înflorește și răspunde într-un mod cât mai potrivit nevoilor rezidenților. Comunitățile devin parte din procesul de dezvoltare și își asumă responsabilitatea în dezvoltarea sectorului.

Zona de business devine o comunitate bine organizată, implicată în dezvoltarea sectorului și se creează un triunghi al colaborării între: **comunitățile locale, comunitatea de business și administrația locală.**

1.4 Poziționare

SECTORUL 2

**Un loc cu trecut,
dar cu spirit tânăr**

1.4

Poziționare

Pentru rezidenți, Sectorul 2 este locul care îi face să se simtă **energizați/mândri** de **povestea trecutului și dinamica prezentului** pentru că **moștenirea începuturilor Bucureștiului** se găsește aici și este însoțită de oameni cu **spirit tânăr**, parte a unor **comunități diverse**.

1.5**Esența brandului:**

Energie din trecut și prezent

1.6 Personalitatea brandului

OMUL OBIȘNUIT - EXPLORATOR

O personalitate cu două aspecte.

Omul obișnuit dornic să iasă din cotidian și să descopere aspecte deosebite din mediul său.

Cald, empatic și cu umor

Curios și bun povestitor, dornic să știe și să-și împărtășească lucrurile pe care le cunoaște

Convivial, îi place să țină comunitatea aproape